



Ministerium der Justiz Nordrhein-Westfalen, 40190 Düsseldorf

Seite 1 von 1

Präsidenten des Landtags
Nordrhein-Westfalen
Herrn André Kuper MdL
Platz des Landtags 1
40221 Düsseldorf

LANDTAG
NORDRHEIN-WESTFALEN
17. WAHLPERIODE

VORLAGE
17/1957

A14

10. 04. 2019

Aktenzeichen
1281 - V. 108
bei Antwort bitte angeben

Bearbeiter: Herr Dr. Bräuer
Telefon: 0211 8792-515

für die Mitglieder
des Rechtsausschusses

31. Sitzung des Rechtsausschusses des Landtages am 27. März 2019

TOP 1: „Information über die Nachwuchskampagne des Ministeriums der Justiz“

Schriftlicher Nachbericht

Anlage

- 1 -

Sehr geehrter Herr Landtagspräsident,

zur Information der Mitglieder des Rechtsausschusses des Landtags übersende ich als Anlage den schriftlichen Nachbericht der Landesregierung zu TOP 1 der Tagesordnung der 31. Sitzung des Rechtsausschusses am 27. März 2019.

Mit freundlichen Grüßen

Peter Biesenbach

Dienstgebäude und
Lieferanschrift:
Martin-Luther-Platz 40
40212 Düsseldorf
Telefon: 0211 8792-0
Telefax: 0211 8792-456
poststelle@jm.nrw.de
www.justiz.nrw



**Ministerium der Justiz
des Landes Nordrhein-Westfalen**

31. Sitzung des Rechtsausschusses
des Landtags Nordrhein-Westfalen
am 27. März 2019

Schriftlicher Nachbericht
der Landesregierung
zu TOP 1

(„Information über die Nachwuchskampagne
des Ministeriums der Justiz“)

Die anlässlich der Vorstellung der Kampagne zur Nachwuchsgewinnung in der Sitzung des Rechtsausschusses am 27. März 2019 gestellten Fragen werden wie folgt beantwortet:

Die Kampagne ist schön. Werden auch die Rahmenbedingungen für eine Tätigkeit in der Justiz NRW in den Blick genommen?

Attraktive Rahmenbedingungen sind ein wichtiger Aspekt bei der Auswahl des künftigen Arbeitgebers. Die Justiz Nordrhein-Westfalen entspricht insoweit sehr weitgehend den auch in Studien zum Ausdruck kommenden Wünschen der aktuellen Bewerbergenerationen. Diese Vorzüge wird die Kampagne in geeigneten Zusammenhängen aufgreifen. Die Justiz Nordrhein-Westfalen ist darüber hinaus bestrebt, die Rahmenbedingungen stetig noch weiter zu verbessern.

Wie stellt sich neben den kampagnenbezogenen Daten der Erfolg in der Praxis dar?

Die Überwachung des Erfolgs von Maßnahmen, die innerhalb der Kampagne zur Nachwuchsgewinnung ergriffen werden, ist ein wichtiges Anliegen und regelmäßiges Thema der Besprechungen mit der beauftragten Agentur. Herangezogen werden sowohl technische Kennzahlen als auch personalwirtschaftliche Daten. Wegen aktueller Zahlen der erstgenannten Kategorie wird auf den Inhalt der Präsentation in der Sitzung vom 27. März 2019, TOP 3, verwiesen. Eine belastbare Aussage zu Auswirkungen der Kampagne auf Bewerber- und Einstellungszahlen sowie auf weitere Aspekte, die in diesem Zusammenhang von Belang sein könnten, ist angesichts der bisherigen kurzen Laufzeit der Kampagne noch nicht möglich.

Wie lange läuft die Kampagne? Was ist in dieser Zeit noch vorgesehen, wie wird sich die Kampagne entwickeln?

Vorbehaltlich der Verfügbarkeit der dafür benötigten Haushaltsmittel ist die Kampagne auf eine Laufzeit bis Ende des Jahres 2020 angelegt. Wesentliche Maßnahmen, die in dieser Zeit ergriffen werden sollen, sind insbesondere

- die Umsetzung von an der Dachkampagne ausgerichteten, berufsgruppenspezifischen Werbekonzepten (vgl. Folien 28 - 31 der Präsentation),
- die Professionalisierung der Personalwerbung in Form der persönlichen Ansprache etwa auf Ausbildungs- und Berufsmessen (vgl. Folie 32 der Präsentation),
- die Ausdehnung des Einsatzes von Videomaterial,
- die Optimierung des Internetauftritts und
- die Erweiterung der Aktivitäten in den Sozialen Medien.