

08.01.2020

Kleine Anfrage 3291

des Abgeordneten Stefan Kämmerling SPD

Nach der 17.000,00 EUR - Tour mit dem Fahrrad: Was kostet die nächste „spontane Idee“ von Ministerin Scharrenbach?

Auf dem Twitterkanal des Ministeriums für Heimat, Kommunales, Bau und Gleichstellung teilt Ministerin Ina Scharrenbach am 15.09.2019 mit, dass ihr während ihrer „Heimattour“ spontan eine Idee gekommen sei.¹ Diese spontane Idee bestehe darin, die schönsten Rathäuser Nordrhein-Westfalens von Social-Media-Nutzern vorschlagen zu lassen und anschließend das schönste Rathaus zu prämiieren.² Auf vier Social-Media-Kanälen wird die Kampagne umgesetzt: Facebook, Twitter, Instagram und YouTube. Während die Ministerin ausführt, es könnten „Vorschläge gemacht werden“, führt der stellvertretende Pressesprecher ihres Hauses in einem Tweet aus, dass sich „75 Städte und Gemeinden“ selber beworben hätten.³ Zu jedem von den Bürgern vorgeschlagenen Rathaus soll ein kurzes Video produziert werden, in dem der jeweilige Bürgermeister oder die Bürgermeisterin das Rathaus vorstellt. Diese Videoaufnahmen werden Zeitungsberichten zufolge von Video-Filmern des Heimatministeriums durchgeführt.⁴

Vor diesem Hintergrund frage ich die Landesregierung:

1. Welche Städte und Gemeinden haben sich selber beworben bzw. welche Rathäuser wurden von Dritten vorgeschlagen (bitte teilnehmende Städte und Gemeinden einzeln auflisten)?
2. Wer entscheidet, welches Rathaus im Rahmen der Kampagne „gewinnt“/ausgezeichnet wird?
3. Wird die Öffentlichkeitsarbeit im Rahmen dieser Kampagne alleine von MitarbeiterInnen des Hauses umgesetzt, oder agieren auch Dritte als AuftragnehmerInnen (im Falle einer Vergabe an Dritte/AuftragnehmerInnen, bitte einzeln die Kosten darstellen)?

¹ https://twitter.com/mhkbq_nrw/status/1173144507736612864?s=21

² <https://www.mhkbq.nrw/themen/kommunales/wo-steht-das-schoenste-rathaus-nordrhein-westfalen>

³ https://twitter.com/fa_goe/status/1202673554686390272?s=21

⁴ https://www.lz.de/owl/22595780_Wird-Lemgos-Rathaus-das-schoenste-Rathaus-in-NRW.html

Datum des Originals: 06.01.2020/Ausgegeben: 08.01.2020

4. Welche Stellen für Öffentlichkeitsarbeit aus anderen Ministerien sowie der Staatskanzlei sind in die Kampagne involviert und haben an Terminen für Videoproduktionen teilgenommen?
5. Welcher Haushaltsposition ist die Kampagne zuzuordnen?

Stefan Kämmerling