

08.04.2021

Antwort

der Landesregierung

auf die Kleine Anfrage 5200 vom 19. März 2021
des Abgeordneten Alexander Vogt SPD
Drucksache 17/13143

Welche Großaufträge im Bereich Integration hat das MKFFI in dieser Legislaturperiode vergeben? – Ergänzende Fragen

Vorbemerkung der Kleinen Anfrage

In der Fragestunde des Landtags vom 27. Januar 2021 blieben zur Compliance-Kultur der Landesregierung Fragen offen. Im Besonderen die politische Verantwortung der Staatssekretärin für Integration bei Auftragsvergaben des Ministeriums für Kinder, Familie, Flüchtlinge und Integration des Landes Nordrhein-Westfalen blieb hierbei unklar. Auch die Beantwortung der Landesregierung auf die Kleine Anfrage 4951 konnte diese nicht gänzlich klären.

Der Minister für Kinder, Familie, Flüchtlinge und Integration hat die Kleine Anfrage 5200 mit Schreiben vom 8. April 2021 namens der Landesregierung beantwortet.

- 1. Welche Aufträge über einen Gegenstandswert von mindestens 50.000 Euro hat das Ministerium für Kinder, Familie, Flüchtlinge und Integration des Landes Nordrhein-Westfalen im Verantwortungsbereich von Staatssekretärin Serap Güler bzw. im Verantwortungsbereich der Abteilung Integration seit dem September 2017 vergeben?***
- 2. Nach welchen Kriterien wurde der jeweilige Auftragnehmer bzw. Auftragnehmerin, der/die den Zuschlag erhielt, ausgewählt?***
- 3. Wer hat den Zuschlag für diese Aufträge jeweils erhalten? (Bitte um tabellarische Auflistung)***
- 4. Wie viele Mitbewerber gab es jeweils bei diesen Aufträgen? (Bitte um tabellarische Auflistung)***

Die Fragen 1 – 4 werden aufgrund des Sachzusammenhangs gemeinsam in Form der unten aufgeführten Tabelle beantwortet.

Vergabe-Nr.	Leistungsgegenstand	Vergabeart	Auftragnehmer	Auftragswert	Kriterien für die Vergabe	Anzahl der Mitbewerber
55/2017	Evaluation des Modellprogramms „Einwanderung gestalten NRW“	Öffentliche Ausschreibung	Kienbaum Consultants International GmbH, 40221 Düsseldorf	134.409,54	60% Qualität des Ausführungskonzeptes und 40 % Höhe des Festpreises	2
17/2018	Zwei Gutachten als Grundlage für eine ressortübergreifende Diskussion zu den Themenfeldern (a) „Partizipation von Eltern“ und (b) „Mehrsprachigkeit“	Öffentliche Ausschreibung	Christiane Bainski, 42105 Wuppertal	50.000,00	60% Qualität des Ausführungskonzeptes und 40 % Höhe des Festpreises	0
18/2018	Wissenschaftliches Gutachten zur kommunalen Integrationsarbeit in Nordrhein-Westfalen	Öffentliche Ausschreibung	Prof. Dr. Jörg Bogumil, 44869 Bochum	123.165,00	60% Qualität des Ausführungskonzeptes und 40 % Höhe des Festpreises	3
23/2018	Entwicklung einer Dachmarke und einer Crossmedia-Kampagne „Einwanderungsland NRW - Gesichter der Integration“ (Arbeitstitel)	Offenes Verfahren (EU)	Bietergemeinschaft: GROW GmbH & Co. KG, 40221 Düsseldorf + ep communication GmbH, 50968 Köln	498.610,00	40 % Kreativität des Konzeptes, 25 % Zweckmäßigkeit des Konzeptes, 30 % Höhe des Festpreises, 5 % Höhe des Stundensatzes für optionale Leistungen	5

45/2018	Fortführung und Weiterentwicklung der integrationspolitischen Cross-media-Kampagne „#IchDuWirNRW“	Offenes Verfahren (EU)	Elements of Art GmbH, 41238 Mönchengladbach	250.554,50	60% Qualität des Ausführungskonzeptes und 35 % Höhe des Festpreises, 5 % Höhe des Stundensatzes für optionale Leistungen	3
15/2019	Produktion eines Dokumentarfilmes über die 1. Einwanderergeneration als Beitrag zur Crossmedia-Kampagne #IchDuWirNRW	Verhandlungsvergabe mit Teilnahme-wettbewerb gemäß § 50 UVgO	cocktailfilms GmbH, 41061 Mönchengladbach	85.600,00	60% Qualität des Ausführungskonzeptes und 35 % Höhe des Festpreises, 5 % Höhe des Stundensatzes für optionale Leistungen	2
16/2019	Beauftragung einer Begutachtung einzelner Einstellungsverfahren in 7 Ressorts der Landesregierung hinsichtlich ihrer Diskriminierungsfreiheit auf Basis der DIN 33 430	Verhandlungsvergabe mit Wettbewerb gemäß § 50 UVgO	Stefan Krumm, Freie Universität Berlin, 14195 Berlin	85.204,00	60% Qualität des Ausführungskonzeptes und 40 % Höhe des Festpreises	3
	Workshopreihe zum Thema "Interkulturelle Öffnung als Organisationsentwicklungsprozess" mit den Partnern des Netzwerks "Interkulturelle Öffnung als Erfolgsfaktor - NRW stärkt Vielfalt"	Abruf aus Rahmenvertrag ¹	conceptX	53.363,27	keine Vergabe, da nur Abruf	0

¹ Das MKFFI hat eine Rahmenvereinbarung über die Organisation von Veranstaltungen abgeschlossen, die für diese Maßnahmen genutzt wurde.

23/2019	Plakatierung im Rahmen der Kampagne #IchDuWirNRW	Öffentliche Ausschreibung	Ströer Deutsche Städte Medien GmbH, 45127 Essen	119.142,03	50 % Sichtbarkeit der angebotenen Plakatflächen, 30 % Verteilung der angebotenen Plakatflächen, 20 % Anzahl der Plakate (Preislimit war vorgegeben)	0
	Durchführung von zwei Konferenzen im Rahmen der Ruhr Konferenz (8.4. und 3.6.2019)	Abruf aus Rahmenvertrag ²	conceptX	77.744,39	keine Vergabe, da nur Abruf	0
25/2019	Außenwerbung der Kampagne #IchDuWirNRW	Direktvergabe	Ströer Deutsche Städte Medien GmbH, 45127 Essen	79.569,14	alleiniger Anbieter aufgrund von Monopolstellung für Werbung an Bahnhöfen	0
31/2019	Entwicklung und Durchführung einer Crossmedia-Kampagne zur Gewinnung von Menschen mit Migrationsgeschichte als Beschäftigte für den öffentlichen Dienst der Landesverwaltung NRW	Verhandlungsvergabe mit Teilnahmewettbewerb gemäß § 50 UVgO	Werbeagentur von morgen GmbH, 50668 Köln	98.252,59	60% Qualität des Ausführungskonzeptes und 35 % Höhe des Festpreises, 5 % Höhe des Stundensatzes für optionale Leistungen	4
	Integrationskongress	Abruf aus Rahmenvertrag ³	ConceptX	91.019,90	keine Vergabe, da nur Abruf	0

² Das MKFFI hat eine Rahmenvereinbarung über die Organisation von Veranstaltungen abgeschlossen, die für diese Maßnahmen genutzt wurde.

³ Das MKFFI hat eine Rahmenvereinbarung über die Organisation von Veranstaltungen abgeschlossen, die für diese Maßnahmen genutzt wurde.

51/2019	Kommentierte Zuwendungsstatistik 2019, Integrationsprofile, Aktualisierung Integrationsportal "Integrationsmonitoring NRW"	Eigenauftrag des Landes	IT.NRW	62.462,00	Vorteilhafte Gelegenheit gemäß § 8 Abs. 4 Nr. 14 UvGO	0
15/2020	Sonderplakatierung im Rahmen der Kampagne #IchDuWirNRW	Direktvergabe gemäß § 8 Abs. 4 Nr. 14 UVgO (Vorteilhafte Gelegenheit)	Ströer Deutsche Städte Medien GmbH, 45127 Essen	205.650,00	alleiniger Anbieter aufgrund von Monopolstellung für Werbung an Bahnhöfen	0
18/2020	Aufbereitung und Darstellung von Daten, Statistiken des Mikrozensus und der Erstellung des deskriptiven Textes des Teilhabe- und Integrationsberichtes 2021	Eigenauftrag des Landes	IT.NRW	57.042,33	Vorteilhafte Gelegenheit gemäß § 8 Abs. 4 Nr. 14 UvGO	0
21/2020	Wissenschaftliche Begleitung der Modellförderung in Nordrhein-Westfalen „Guter Lebensabend NRW – Kultursensible Altenhilfe und Altenpflege für Seniorinnen und Senioren mit Einwanderungsgeschichte“	Offenes Verfahren (EU)	Univation Institut für Evaluation Dr. Beywl & Associates GmbH, 50674 Köln	276.697,06	70% Qualität des Ausführungskonzeptes und 30 % Höhe des Festpreises	2

23/2020	Fortführung und Weiterentwicklung der integrationspolitischen Cross-media-Kampagne „#IchDuWirNRW“	Offenes Verfahren (EU)	Werbeagentur von morgen GmbH, 50668 Köln	294.000,00	60% Qualität des Ausführungskonzeptes und 35 % Höhe des Festpreises, 5 % Höhe des Stundensatzes für optionale Leistungen	2
24/2020	9. Kommentierte Zuwanderungs- und Integrationsstatistik 2020, Aktualisierung des Internetportals "www.integrationsmonitoring.nrw.de"	Eigenauftrag des Landes	IT.NRW	59.301,34	Vorteilhafte Gelegenheit gemäß § 8 Abs. 4 Nr. 14 UvGO	0
30/2020	Schreib- und Kreativwettbewerb	öffentliche Ausschreibung	LizzyNet	69.820,00	60% Qualität des Ausführungskonzeptes und 35 % Höhe des Festpreises, 5 % Höhe des Stundensatzes für optionale Leistungen	1
35/2020	Außenwerbung auf dem Gebiet der Deutschen Bahn AG für die Kampagne #IchDuWirNRW	Direktvergabe	Stöer	139.538,04	alleiniger Anbieter aufgrund von Monopolstellung für Werbung an Bahnhöfen	0
54/2020	Wissenschaftliche Begleitung "Gemeinsam klappts"	Direktvergabe	Institut für Arbeit und Qualifizierung	200.000,00	Vertragsänderung durch Wechsel des Auftraggebers	0

5. Wer waren jeweils die Mitbewerber bei diesen Aufträgen? (Bitte um tabellarische Auflistung)

Die Frage kann aus Gründen des Bieterschutzes aufgrund § 30 der Unterschwellenvergabeordnung (bei nationalen Ausschreibungen) bzw. § 39 der Vergabeverordnung (bei EU-weiten Ausschreibungen) nicht beantwortet werden.