



Digitale Vernetzung und elektronische Tickets im ÖPNV

- Herausforderungen und Chancen -

Nils Zeino-Mahmalat
Geschäftsführer

VDV eTicket Service GmbH & Co. KG

Agenda



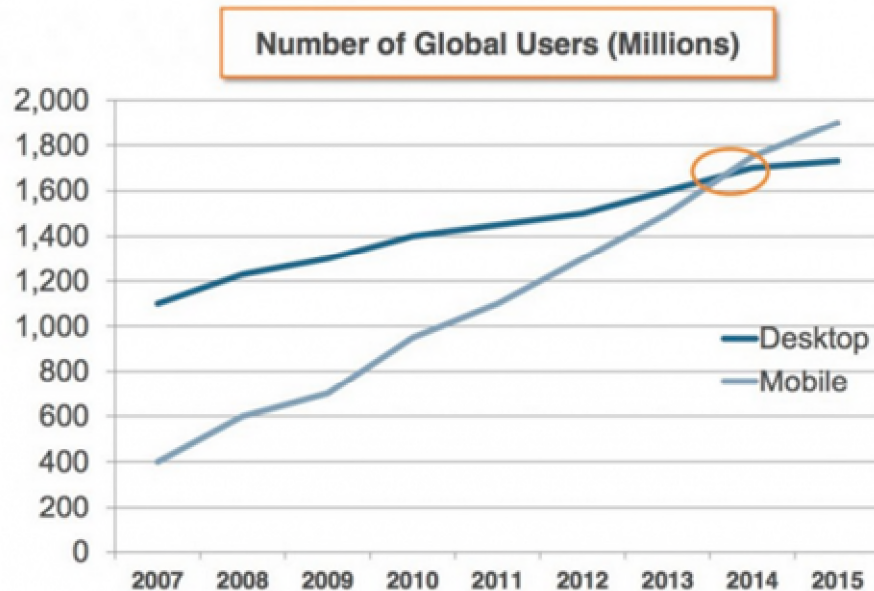
- 1) Aktuelle Entwicklung
- 2) Digitaler Vertrieb und Tarife
- 3) IPSI – mobile Vernetzung
- 4) Herausforderung Massentauglichkeit
- 5) NFC-Smartphone und Chipkarte
- 6) Datennutzung
- 7) Multimodal, Multifunktional, Interoperabel
- 8) Grenzüberschreitender Verkehr
- 9) Bewertung

Der VDV eTicket Service



- Regiegesellschaft / Non-profit-Ausrichtung
- Entwicklung der VDV-Kernapplikation im Rahmen eines Forschungsprogramms des Bundes als Deutschen Standard für elektronische Tickets - Abnahme 2005
- ÖPV-Branche organisiert über diese Gesellschaft zentrale Dienste zum ((eTicket selbst
- Verantwortlich für die VDV-Kernapplikation, den Betrieb der zentralen Hintergrundsysteme und dem Sicherheitsmanagement
- Unterstützung der VDV-Smartphonestrategie
- Koordination der Standardisierung und technischen Wegbereitung für NFC im deutschen ÖPNV.

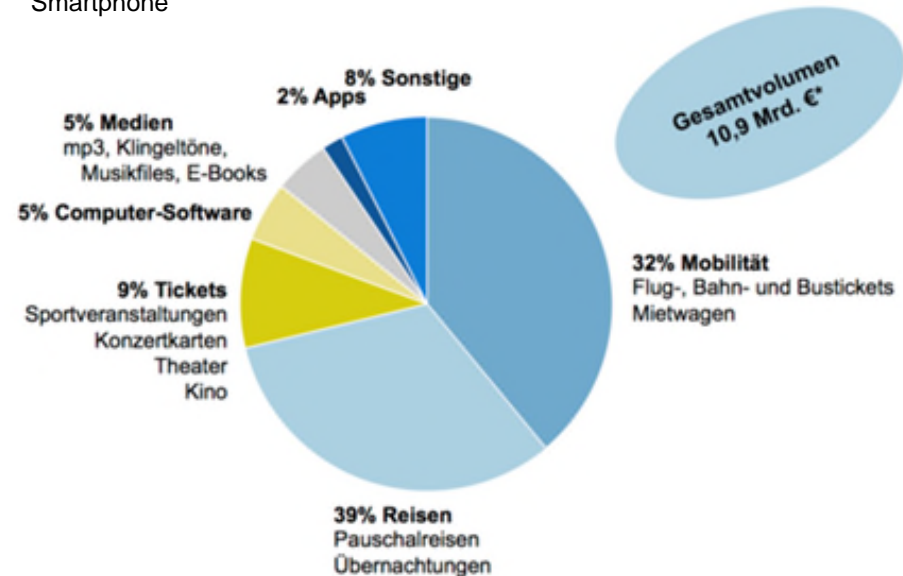
Digitale Entwicklung



Quelle: Morgan Stanley Research / Grafik: comScore

Mitte 2014 gingen erstmals mehr Menschen mit mobilen Endgeräten online statt mit Computern.

Digitale Dienstleistung 2014 in Deutschland über das Smartphone



Quelle: Bundesverband eCommerce und Versandhandel / bevH Studie 2014

71% der über das Smartphone gehandelten Leistungen entfallen auf Mobilität und Reisen.